

شبکه‌های شناختی فازی

انتخاب راهبرد مدیریت دانش با رویکرد
شبکه‌های شناختی فازی

مهندس مهدی یادگاری

کارشناس ارشد و دانشجوی دکترای مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

مهندس محمدعلی محمودیار

کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

دکتر محمدجعفر تارخ

استاد تمام گروه مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

با حمایت انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران

پیش‌گفتار

دانش یکی از کلیدی‌ترین منابع هر سازمان است که باید همانند سایر منابع، به‌صورت اثربخش، مدیریت شود. علاوه بر دلایل درون‌سازمانی، بسیاری از شرکت‌ها برای واکنش به محیط رقابتی کسب‌وکار امروز بر نقش پراهمیت مدیریت دانش تأکید داشته و بهره‌گیری از آن را اهرمی برای مقابله با فشار بازار می‌دانند. با وجود آنکه امروزه تحقیقات فراوانی در این زمینه انجام گرفته و در دوره بلوغ مدیریت دانش می‌باشیم، اما مدیران و تصمیم‌گیران سازمان‌ها همچنان در انتخاب مسیر و راهبرد مناسب مدیریت دانش به عنوان گام اولیه و پایه‌ای این حوزه، دچار مشکل هستند. لذا هدف اصلی این کتاب معرفی شیوه‌ای سامانمند برای انتخاب راهبرد مناسب مدیریت دانش در شرکت‌های پروژه محور است. این کتاب با نگاهی کاربردی، چگونگی استفاده از شبکه‌های شناختی فازی در انتخاب راهبرد مدیریت دانش را واکاوی کرده و سعی نموده است تا بیان مطالعه موردی و استفاده عملی از روش پیشنهادی، درک ملموس‌تری برای خوانندگان به وجود آورد. این روش علاوه بر معیارهای اصلی موفقیت مدیریت دانش، ویژگی‌های خاص هر پروژه و روابط متقابل آن‌ها را نیز در نظر می‌گیرد و در حقیقت باعث استخراج اطلاعات بیشتر و در نتیجه افزایش دقت در مدل می‌شود. ارزیابی روش پیشنهادی نیز بیانگر همین موضوع است. بهبود نسبی در درجه حساسیت و تفکیک‌پذیری مدل، نسبت به سایر روش‌ها را نشان می‌دهد.

مهدی یادگاری

کارشناس ارشد و دانشجوی دکتری تجارت

الکترونیکی، دانشگاه صنعتی خواجه‌نصیرالدین طوسی

myadegari@mail.kntu.ac.ir

محمدعلی محمدیار

کارشناس ارشد و تجارت الکترونیکی،

دانشگاه صنعتی خواجه‌نصیرالدین طوسی

mmahmoodyar@mail.kntu.ac.ir

محمدجعفر تارخ

استاد تمام گروه مهندسی فناوری اطلاعات،

دانشگاه صنعتی خواجه‌نصیرالدین طوسی

mjtarokh@kntu.ac.ir

فهرست مطالب

۱۱مقدمه
۱۵تعاریف مفهومی متغیرها
۲۰سلامت
۲۱مفهوم سلامت
۲۳مفهوم سلامت سازمانی
۳۳ابعاد سلامت سازمانی
۴۱ویژگی‌های سازمان سالم و ناسالم
۴۳ویژگی‌های سازمان ناسالم
۴۶ویژگی‌های سازمان ناسال
۵۰ابعاد سلامت سازمانی از دیدگاه لایدا و کلینگل
۵۲عناصر سلامت سازمانی از دیدگاه کمیته خدمات مومی کانادا
۵۶سلامت اداری
۵۷تعریف سلبی سلامت اداری
۵۸تعریف ایجابی سلامت اداری
۶۰مؤلفه‌ها، مدل و شاخصهای سنجش سلامت اداری
۶۵فساد
۶۷فساد اداری
۶۷تعریف مفهوم فساد اداری
۷۰گونه‌شناسی انواع فساد

- ۳-۱-۸-۳ راهبرد پویا..... ۴۴
- ۳-۱-۲ راهبرد مناسب برای شرکت..... ۴۵
- ۳-۱-۳ نقش راهبرد مدیریت دانش در صنعت..... ۴۶
- فصل ۴: روشهای انتخاب راهکار مدیریت دانش (راهبردها، رویه‌ها و ابزارها)..... ۴۸
- ۱-۴ مقدمه..... ۵۰
- ۲-۴ راهکارهای مدیریت دانش..... ۵۰
- ۱-۲-۴ مطالعات انجام‌شده در انتخاب رویه مدیریت دانش..... ۵۱
- ۲-۴ مطالعات انجام‌شده در انتخاب ابزار مدیریت دانش..... ۵۳
- ۲-۳ مطالعات انجام‌شده در انتخاب راهبرد مدیریت دانش..... ۵۷
- ۴-۲-۴ مطالعات انجام‌شده در شناخت راهبردهای مدیریت دانش..... ۷۰
- فصل ۵: عدم قطعیت شبکه‌های شناختی فازی..... ۷۵
- ۵-۱ مقدمه..... ۷۷
- ۵-۲ مدل‌سازی..... ۷۷
- ۱-۲-۵ مدل گرافیکی..... ۷۹
- ۳-۵ عدم قطعیت..... ۸۲
- ۱-۳-۵ انواع عدم قطعیت..... ۸۳
- ۲-۳-۵ عدم قطعیت در مدل‌های گرافیکی..... ۸۵
- ۱-۲-۳-۵ عدم قطعیت گره..... ۸۶
- ۲-۲-۳-۵ عدم قطعیت ارتباط..... ۸۶
- ۴-۵ شبکه شناختی فازی..... ۸۸
- ۱-۴-۵ ساختار پایه شبکه‌های شناختی فازی..... ۸۹
- ۲-۴-۵ خصوصیات و مزایای FCM..... ۹۲
- فصل ۶: انتخاب راهبرد مناسب مدیریت دانش به روش شبکه شناختی فازی..... ۹۵
- ۱-۶ مقدمه..... ۹۷
- ۲-۶ شرح مختصر روش..... ۹۸

۹۹	۳-۶ گام اول: شناخت راهبردهای مدیریت دانش
۱۰۰	۴-۶ گام دوم: به دست آوردن معیارهای اصلی
۱۰۲	۵-۶ گام سوم: به دست آوردن معیارهای فرعی
۱۰۴	۶-۶ گام چهارم: به دست آوردن روابط علی بین معیارها
۱۰۷	۷-۶ گام پنجم: تبدیل مقادیر کمی قطعی به مقادیر مثلثی فازی
۱۰۸	۸-۶ گام ششم: تجمیع نظر خبرگان
۱۰۸	۹-۶ گام هفتم: غیرفازی سازی
۱۱۱	۱۰-۶ گام هشتم: تشکیل شبکه شناختی فازی
۱۱۹	فصل ۷: ارزیابی روش
۱۲۱	۱-۷ مقدمه
۱۲۱	۲-۷ ارزیابی کیفی
۱۲۱	۱-۲-۷ تغییر مقدار معیار اصلی
۱۲۳	۲-۲-۷ تغییر مقدار معیار فرعی
۱۲۵	۳-۷ ارزیابی حساسیت
۱۳۲	۴-۷ ارزیابی تفکیک پذیری
۱۴۶	پیوست الف نمایش گرافیکی شبکه شناختی فازی مثال
۱۵۰	پیوست ب آنالیز حساسیت
۱۵۶	واژگان