

هوش تجاری

رویکرد مدیریتی

نویسندگان:

توربن و همکاران (۲۰۱۱)

مترجمان:

دکتر شهریار محمدی

عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی - گروه فناوری اطلاعات

مهندس هما زاهدپاشا

مهندس مهسا نجفی

عنوان و نام پدیدآور	: هوش تجاری: رویکرد مدیریتی/ نویسندگان توربین و همکاران؛ مترجمان شهریار محمدی، هما زاهدپاشا، مهسا نجفی.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، انتشارات، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۵۸۴ ص.
شابک	: ۳۰۰۰۰۰ ریال 978-600-6383-71-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: Business intelligence : a managerial approach , 2nd. ed, c2011.
یادداشت	: کتاب حاضر قبلاً با ترجمه محمدرحیم اسفیدانی و روح‌الله نوری توسط موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی در سال ۱۳۸۹ منتشر شده است.
موضوع	: هوش تجاری
موضوع	: مدیریت صنعتی
شناسه افزوده	: توربان، ایفریم، ۱۹۳۰ - م.
شناسه افزوده	: Turban, Efraim
شناسه افزوده	: محمدی، شهریار، ۱۳۳۰ - مترجم
شناسه افزوده	: زاهدپاشا، هما، ۱۳۶۴ - مترجم
شناسه افزوده	: نجفی، مهسا، ۱۳۶۵ - مترجم
شناسه افزوده	: دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی
رده بندی کنگره	: HD۳۸۷/۵۹۴ ۱۳۹۲
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۷۲۰۰۰۰۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۵۳۵۹۱۲۰۰۰۰

### نام کتاب: هوش تجاری: رویکرد مدیریتی

نویسندگان: توربین و همکاران

مترجمین: دکتر شهریار محمدی، عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی خواجه

نصیرالدین طوسی، هما زاهدپاشا، مهسا نجفی

ناشر: انتشارات دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

نوبت چاپ: اول تاریخ چاپ: بهمن ۱۳۹۲

تیراژ: ۵۰۰ جلد قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

کد کتاب: ۳۵۷

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۸۳-۷۱-۲ ISBN: 978-600-6383-71-2

صحافی: گرنامی چاپ: لیتونش

آدرس و تلفن مرکز پخش و فروش: خیابان ولیعصر (عج)، بالاتر از میدان ونک، تقاطع

میرداماد، روبروی ساختمان اسکان (۸۸۷۷۲۲۷۷-۰۲۱)

(حق چاپ برای ناشر محفوظ است)

## فهرست مطالب

### عنوان

### پیشگفتار

۱

### فصل اول: مقدمه‌ای بر هوش تجاری

مقدمه فصل: Norfolk Southern برای حمایت از تصمیمات از

۴

هوش تجاری استفاده می‌کند تا به موفقیت دست یابد

۱.۱. شرایط تجاری متغیر و پشتیبانی از تصمیمات با استفاده از

۹

کامپیوتر

۱.۲. چارچوبی برای هوش تجاری (BI)

۱۳

۱.۳. خلق و بکارگیری هوش و حاکمیت هوش تجاری

۲۷

۱.۴. پردازش تراکنشی در برابر پردازش تحلیلی

۳۰

۱.۵. بکارگیری موفق هوش تجاری

۳۲

۱.۶. ابزارها و تکنیک‌های اصلی هوش تجاری

۳۷

۱.۷. طرح کتاب

۳۸

۱.۸. منابع، لینک‌ها و اتصال شبکه دانشگاهی Teradata

۴۰

### فصل دوم: انبارش داده

مقدمه فصل: DirecTV با انبارش فعال داده‌ها، در حال پیشرفت است

۵۴

۲.۱. مفاهیم و تعاریف انبارش داده

۵۸

۲.۲. مروری بر فرایند انبارش داده

۶۸

۲.۳. معماری‌های انبار داده

۷۱

۲.۴. یکپارچگی داده و فرایندهای استخراج، تبدیل و بارگذاری (ETL)

۸۴

۲.۵. ایجاد انبار داده

۹۳

- ۱۱۴ ۲.۶. مباحث مربوط به پیاده‌سازی انباره داده  
۱۲۵ ۲.۷. انبارش داده بلادرنگ  
۱۳۳ ۲.۸. مسائل امنیتی، سرپرستی انباره داده و گرایش‌های آینده  
۱۴۰ ۲.۹. منابع، لینک‌ها و اتصال شبکه دانشگاهی ترادیتا

### فصل سوم: مدیریت عملکرد تجاری

- ۱۶۶ مقدمه فصل: شرط‌بندی در مرکز تفریحی Harrah's  
۱۷۲ ۳.۱. مروری بر مدیریت عملکرد تجاری (BPM)  
۱۷۶ ۳.۲. ایجاد استراتژی: می‌خواهیم به کجا برویم؟  
۱۸۱ ۳.۳. برنامه: چگونه به آنجا برسیم؟  
۱۸۴ ۳.۴. نظارت: عملکرد ما چگونه است؟  
۱۹۲ ۳.۵. اقدام و تصحیح: چه کارهایی را باید متفاوت انجام دهیم؟  
۱۹۷ ۳.۶. ارزیابی عملکرد  
۲۰۷ ۳.۷. متدولوژی‌های BPM  
۲۲۴ ۳.۸. کاربردها و فناوری‌های BPM  
۲۳۳ ۳.۹. کارت‌های امتیازی و داشبوردهای کارایی

### فصل چهارم: داده‌کاوی برای هوش تجاری

- ۲۶۴ مقدمه فصل: داده‌کاوی به‌هالیوود می‌رود!  
۲۶۹ ۴.۱. تعاریف و مفاهیم داده‌کاوی  
۲۹۰ ۴.۲. کاربردهای داده‌کاوی  
۲۹۶ ۴.۳. فرایند داده‌کاوی  
۳۱۳ ۴.۴. متدهای داده‌کاوی  
۳۳۶ ۴.۵. شبکه‌های عصبی مصنوعی برای داده‌کاوی  
۳۴۵ ۴.۶. ابزارهای نرم‌افزاری برای داده‌کاوی  
۳۵۲ ۴.۷. افسانه‌ها و اشتباهات در مورد داده‌کاوی

## فصل پنجم: متن کاوی و وب کاوی

- مقدمه فصل: کاوش متن برای امنیت و مقابله با تروریسم ۳۷۶
- ۵,۱ تعاریف و مفاهیم متن کاوی ۳۸۰
- ۵,۲ پردازش زبان طبیعی ۳۸۸
- ۵,۳ کاربردهای متن کاوی ۳۹۷
- ۵,۴ فرایند متن کاوی ۴۰۸
- ۵,۵ ابزارهای متن کاوی ۴۲۲
- ۵,۶ مروری بر وب کاوی ۴۲۶
- ۵,۷ کاوش محتوای وب و کاوش ساختار وب ۴۲۹
- ۵,۸ کاوش استفاده از وب ۴۳۴
- ۵,۹ داستان‌هایی از موفقیت وب کاوی ۴۳۷

## فصل ششم: پیاده‌سازی هوش تجاری: یکپارچگی و روندهای آتی

- مقدمه فصل: هوش تجاری در Eastern Mountain Sports ۴۵۹
- هماهنگی و خلاقیت را افزایش می‌دهد.
- ۶,۱ پیاده‌سازی هوش تجاری: مرور کلی ۴۶۴
- ۶,۲ پیاده‌سازی یکپارچگی و هوش تجاری ۴۷۰
- ۶,۳ اتصال سیستم‌های هوش تجاری به پایگاه‌های داده و سایر سیستم‌های سازمان ۴۷۴
- ۶,۴ هوش تجاری برحسب تقاضا ۴۷۹
- ۶,۵ مسائل حقوقی، محرمانگی و اخلاقی ۴۸۴
- ۶,۶ موضوعات جدید در هوش تجاری: مرور کلی ۴۹۰
- ۶,۷ انقلاب وب ۲ ۴۹۱
- ۶,۸ فعالیت شبکه‌های اجتماعی آنلاین: اصول مقدماتی و مثال‌ها ۴۹۴
- ۶,۹ دنیاهای مجازی ۵۰۵

- ۵۱۴ ۶،۱۰ شبکه‌های اجتماعی و هوش تجاری: تصمیم‌گیری مشارکتی
- ۵۱۷ ۶،۱۱ RFID و فرصت‌های جدید استفاده از هوش تجاری
- ۵۲۶ ۶،۱۲ واقعیت کاوی
- ۵۴۷ واژه‌نامه فارسی به انگلیسی همراه با تعاریف
- ۵۷۱ واژه‌نامه انگلیسی به فارسی

## پیشگفتار

امروزه شاهد رشد سریعی در استفاده از سیستم‌های تصمیم‌یار هستیم. این سیستم‌ها می‌توانند نقش بسیار مهمی در گرفتن تصمیمات درست و به هنگام توسط مدیران داشته باشند. سازمان‌ها امروزه به سادگی از اینترنت و اینترانت برای ارزیابی برنامه‌های کاربردی ارزشمند تحلیل عملکرد به تصمیم‌گیرندگان در سراسر دنیا استفاده می‌کنند. سازمان‌ها سیستم‌های توزیع شده، اینترانت‌ها و اکسترانت‌هایی توسعه می‌دهند که دسترسی آسان به داده‌های ذخیره شده در مکان‌های مختلف، برقراری ارتباط و همکاری را در سراسر جهان امکان‌پذیر می‌کنند.

از آنجایی که عنصر اصلی تصمیم‌گیری، اطلاعات است، بنابراین با ایجاد سیستمی که بتواند اطلاعات قابل استناد را به موقع در اختیار مدیران قرار دهد، می‌توان گام مهمی در بهبود تصمیم‌گیری مدیران برداشت. هوش تجاری یک معماری و مجموعه‌ای از سیستم‌های یکپارچه عملیاتی و نرم‌افزارهای تصمیم‌یار و پایگاه داده‌ها است که می‌تواند دسترسی مدیران به این اطلاعات را تسریع و تسهیل نماید.

ابزارهای تصمیم‌یار، از وب برای تحلیل‌های خود و از واسط گرافیکی کاربر که به گونه‌ای انعطاف‌پذیر، کارا و ساده به تصمیم‌گیرندگان امکان مشاهده و پردازش داده‌ها و مدل‌ها را با استفاده از مرورگرهای وب می‌دهد، استفاده می‌کنند. انباره‌های داده و ابزارهای تحلیلی آن‌ها (مانند OLAP و داده‌کاوی) نیز منجر به بهبود چشمگیری در دسترسی به اطلاعات و تحلیل آن در محدوده سازمان شده است.

هدف از ترجمه کتاب حاضر، معرفی فناوری هوش تجاری به خواننده است. این کتاب اطلاعات مفیدی در زمینه زیربناها و کاربردهای هوش تجاری، مدیریت دانش، داده‌کاوی و سایر سیستم‌های هوشمند فراهم می‌کند. علاوه بر هوش تجاری سنتی این کتاب با معرفی مثال‌ها، محصولات، خدمات و تمرین‌ها و همچنین با بررسی مسائل مربوط به وب به خواننده در درک دنیای وب کمک می‌کند.

تابستان ۱۳۹۲

دکتر شهریار محمدی

مهندس هما زاهدپاشا

مهندس مهسا نجفی