

پیشگفتار

امروزه شاهد رشد سریعی در استفاده از سیستم‌های تصمیم‌یار هستیم. این سیستم‌ها می‌توانند نقش بسیار مهمی در گرفتن تصمیمات درست و به هنگام توسط مدیران داشته باشند. سازمان‌ها امروزه به سادگی از اینترنت و اینترنت‌ها برای ارایه برنامه‌های کاربردی ارزشمند تحلیل عملکرد به تصمیم‌گیرندگان در سراسر دنیا استفاده می‌کنند. سازمان‌ها سیستم‌های توزیع شده، اینترنت‌ها و اکسترانت‌هایی توسعه می‌دهند که دسترسی آسان به داده‌های ذخیره شده در مکان‌های مختلف، برقراری ارتباط و همکاری را در سراسر جهان امکان‌پذیر می‌کنند.

از آنجایی که عنصر اصلی تصمیم‌گیری، اطلاعات است، بنابراین با ایجاد سیستمی که بتواند اطلاعات قابل استناد را به موقع در اختیار مدیران قرار دهد، می‌توان گام مهمی در بهبود تصمیم‌گیری مدیران برداشت. هوش تجاری یک معماری و مجموعه‌ای از سیستم‌های یکپارچه عملیاتی و نرم‌افزارهای تصمیم‌یار و پایگاه داده‌ها است که می‌تواند دسترسی مدیران به این اطلاعات را تسریع و تسهیل نماید.

ابزارهای تصمیم‌یار، از وب برای تحلیل‌های خود و از واسط گرافیکی کاربر که به گونه‌ای انعطاف‌پذیر، کارا و ساده به تصمیم‌گیرندگان امکان مشاهده و پردازش داده‌ها و مدل‌ها را با استفاده از مرورگرهای وب می‌دهد، استفاده می‌کنند. انبارهای داده و ابزارهای تحلیلی آن‌ها (مانند OLAP و داده‌کاوی) نیز منجر به بهبود چشمگیری در دسترسی به اطلاعات و تحلیل آن در محدوده سازمان شده است.

هدف از ترجمه کتاب حاضر، معرفی فناوری هوش تجاری به خواننده است. این کتاب اطلاعات مفیدی در زمینه زیربناها و کاربردهای هوش تجاری، مدیریت دانش، داده‌کاوی و سایر سیستم‌های هوشمند فراهم می‌کند. علاوه بر هوش تجاری سنتی این کتاب با معرفی مثال‌ها، محصولات، خدمات و تمرین‌ها و همچنین با بررسی مسائل مربوط به وب به خواننده در درک دنیای وب کمک می‌کند.

تابستان ۱۳۹۲

دکتر شهریار محمدی

مهندس هما زاهدپاشا

مهندس مهسا نجفی